The Value of Consumer Data in the Digital Economy

Edited by
Prof. Dr. Alberto De Franceschi,
Prof. Dr. Dr. h.c. Reiner Schulze and
Prof. Dr. Dirk Staudenmayer

2026, 250 pp., pb., € 89.00
ISBN 978-3-7560-1934-2
E-Book 978-3-7489-4827-8

Consumer data has long been the currency of the digital economy – but how is its value determined, who is permitted to trade it, and when do 'free' offers come at a price? This volume provides a comprehensive overview: the GDPR and the Data Act, common law perspectives, the review of terms and conditions ('ius pretium'), and the implications of monetisation for contract types and structures. In addition, the volume addresses issues of fairness beyond consumer protection, IoT data, market failure in the B2C sector, and the determination of data values (assets, data trading, databases).

Available digitally at Inlibra.com

Available in bookstores or free of shipping costs at nomos-shop.de | Customer Service +49 7221 2104-222 | service@nomos.de
All prices include VAT

Nomos

The Value of Consumer Data in the Digital Economy

Herausgegeben von
Prof. Dr. Alberto De Franceschi,
Prof. Dr. Dr. h.c. Reiner Schulze und
Prof. Dr. Dirk Staudenmayer

2026, 250 S., brosch., 89,– €
ISBN 978-3-7560-1934-2
E-Book 978-3-7489-4827-8
In Englisch

Verbraucherdaten sind längst Währung der digitalen Ökonomie – doch wie bestimmt sich ihr Wert, wer darf sie handeln und wann werden „kostenlose" Angebote zu einem Preis? Der Band liefert den Rundumblick: DS-GVO und Data Act, Common-Law-Perspektiven, AGB-Preiskontrolle („ius pretium") sowie Folgen der Monetarisierung für Vertragstyp und -struktur. Dazu behandelt der Band Fairnessfragen jenseits des Verbraucherschutzes, IoT-Daten, Marktversagen im B2C-Sektor und die Bestimmung von Datenwerten (Asset, Datenhandel, Datenbanken).

Digital verfügbar auf Inlibra.com

Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei unter nomos-shop.de | Kundenservice +49 7221 2104-222 | service@nomos.de
Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer

Nomos